

**LES LYCÉENS,  
LES MASS MEDIA  
ET LE MONDE  
CONTEMPORAIN**

83

**RECHERCHES PÉDAGOGIQUES**

---

**INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE  
ET DE DOCUMENTATION PÉDAGOGIQUES**

Les professeurs de lycées engagés dans une recherche entreprise par la section des Sciences humaines de l'I.N.R.D.P. ont voulu apprécier **les conséquences de l'introduction de la presse, de la radio et de la télévision à l'intérieur des établissements du second cycle**. Il leur fallait donc mettre au point un instrument d'évaluation et obtenir des éléments de référence.

Pour atteindre cet objectif **un questionnaire-test** a été mis au point et soumis, dans le cadre d'un sondage, à une population de 3 278 adolescents représentative des lycées français.

Ce numéro de « Recherches pédagogiques » présente **les résultats du sondage**. On y trouve des analyses statistiques concernant :

- L'utilisation par les élèves de la presse, de la radio et de la télévision ;
- Leurs réactions face à certaines opinions couramment exprimées et en rapport avec la vie politique et sociale ;
- Leur niveau de connaissances culturelles, politiques et économiques évalué à l'aide d'un test en 200 points.

L'analyse des réponses est menée en fonction des caractéristiques des lycéens (âge, sexe, niveau scolaire, origine socio-professionnelle), du choix qu'ils font entre les divers media (titres des journaux lus, des émissions suivies...) et de leurs opinions. Les résultats devraient **intéresser tous ceux qui prêtent attention aux problèmes de l'information et de son rôle dans l'éducation**, et qui ont le souci de voir l'école **s'ouvrir sur le monde contemporain**.

Une prochaine publication présentera les résultats d'expériences fondées sur l'introduction des mass media dans les établissements scolaires.



INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE ET DE DOCUMENTATION PÉDAGOGIQUES

SERVICE DES ETUDES ET RECHERCHES PEDAGOGIQUES

# LES LYCÉENS, LES MASS MEDIA ET LE MONDE CONTEMPORAIN

par

Pierre TAP

Chargé d'enseignement

Directeur de l'U.E.R. de psychologie  
et des sciences de l'éducation  
de l'université de Toulouse le Mirail

André BRAS

Agrégé de géographie

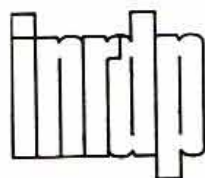
Professeur au lycée Michelet de Montauban

et

Roger FERRA

Agrégé d'histoire

Professeur au lycée Bellevue de Toulouse



1976

# SOMMAIRE

---

	Pages
<b>Préambule</b> (L. Marbeau) .....	7

## **LES OBJECTIFS, LE QUESTIONNAIRE, L'ECHANTILLON**

### **I - Les objectifs du sondage**

1. Etablir un bilan sur les connaissances et les opinions des lycéens français concernant le monde contemporain .....	17
2. Analyser l'influence des mass media et les modalités de leur utilisation par les lycéens .....	17
3. Créer un questionnaire utilisable comme instrument pédagogique .....	18

### **II - Le questionnaire**

1. Principes d'élaboration et structure générale du questionnaire .....	19
2. Les trois types de variables .....	21
3. Les mass media .....	22
4. Les opinions relatives à l'actualité et à la politique ....	22
5. Le test de connaissances .....	23
6. Le traitement de l'information .....	37

### **III - L'échantillon national**

1. La représentativité .....	41
2. La structure scolaire .....	46
3. La structure sociologique .....	47
4. Rapports entre les caractéristiques scolaires et socio-familiales .....	52

## **LES CONNAISSANCES ET LES OPINIONS DES LYCEENS**

### **IV - Le test de connaissances : résultats pour l'ensemble de l'échantillon**

1. Résultats pour l'ensemble du test .....	57
2. Les connaissances culturelles .....	59

	Pages
3. Les connaissances politiques .....	62
4. Les connaissances sur la vie politique en France .....	63
5. Les connaissances sur la vie politique en Europe .....	65
6. Les connaissances sur la vie politique dans le Monde ..	66
7. Les connaissances relatives à la population et à l'économie .....	69
<b>V - Le test de connaissances : résultats pour les diverses catégories d'élèves</b>	
1. Résultats différentiels pour l'ensemble du test .....	73
2. Les connaissances culturelles .....	83
3. Les connaissances politiques (France, Europe, Monde) ..	87
4. Les connaissances sur la vie politique en France .....	88
5. Les connaissances sur la vie politique en Europe .....	96
6. Les connaissances sur la vie politique dans le Monde ..	98
7. Les connaissances sur la population et l'économie .....	102
<b>VI - Prise de position politique et opinions des lycéens</b>	
1. Résultats pour l'ensemble de l'échantillon .....	109
2. Etude différentielle .....	112
3. Prise de position politique, opinions et connaissances ..	117
<b>LES LYCEENS ET LES MASS MEDIA</b>	
<b>VII - Rythme d'utilisation des mass media</b>	
1. Résultats pour l'ensemble de l'échantillon .....	121
2. Résultats selon les catégories de lycéens .....	124
<b>VIII - Les choix des lycéens à l'intérieur des mass media</b>	
1. Résultats pour l'ensemble de l'échantillon .....	129
2. Résultats pour les diverses catégories de lycéens ....	138

---

	Pages
<b>IX - Les opinions des lycéens et les mass media</b>	
1. Les opinions et la presse .....	147
2. Les opinions, la radio et la télévision .....	153
<b>X - Les connaissances des lycéens et les mass media</b>	
1. Les connaissances et la presse quotidienne .....	157
2. Les connaissances et la presse hebdomadaire .....	164
3. Les connaissances, la radio et la télévision .....	168
4. Comparaison des niveaux de connaissances selon les mass media .....	168
<b>Conclusion</b> .....	171
<b>Listes des tableaux et figures</b> .....	179
<b>Annexes</b> .....	182

# I. - LES OBJECTIFS DU SONDAGE

## Introduction

La technique du sondage d'opinions est aujourd'hui couramment utilisée pour préciser les réactions du public à l'actualité. Elle permet en particulier de connaître la position de l'opinion publique à l'occasion des grandes consultations électorales. De leur côté les enseignants utilisent souvent des tests et des épreuves diverses pour vérifier l'acquisition des connaissances par les élèves ou connaître leurs opinions sur le contenu de l'enseignement et le déroulement des activités scolaires. Ces techniques, même artisanales, permettent d'orienter les travaux de la classe et de préciser l'insuffisance de l'information. Mais lorsque l'action pédagogique prend pour objectif une initiation au monde contemporain, lorsqu'elle cherche à sensibiliser les élèves à l'« actualité », lorsqu'elle s'appuie sur les journaux ou la télévision, des méthodes plus rigoureuses apparaissent nécessaires pour valider les expériences, situer le niveau des connaissances, enregistrer l'effet des nouvelles pratiques. Dans ce cas, en effet, des agents extérieurs à l'école ont une influence prépondérante dont il importe de connaître les limites. Tel a été le fond de la démarche de l'équipe de recherche sur « l'Initiation au monde contemporain en particulier par les mass média », qui a été amenée, sur cette base, à se fixer trois objectifs.

## 1. ETABLIR UN BILAN SUR LES CONNAISSANCES ET LES OPINIONS DES LYCEENS FRANÇAIS CONCERNANT LE MONDE CONTEMPORAIN

La notion de monde contemporain est vaste et prête à discussion. Nous entendrons par là l'ensemble des faits et des événements relevant de l'actualité. Mais par suite de leur abondance, des choix s'avèrent nécessaires. Nous les avons faits en fonction des objectifs traditionnels de l'enseignement qui donnent la prééminence à la transmission des connaissances culturelles, politiques et

économiques et aussi à partir de l'idée que l'école doit éveiller l'esprit critique et par là permettre aux élèves d'aboutir en toute connaissance de cause à des prises de position personnelles et ce dans tous les domaines.

Sur ces bases un test de connaissances et un sondage d'opinion concernant les courants d'idées les plus divers, ont été mis au point.

Les recherches concernant les lycéens s'appuient le plus souvent sur la description des conduites politiques et le recueil des opinions par interview, l'exemple le plus significatif étant l'ouvrage de G. Vincent sur *le Peuple lycéen* (Paris, Gallimard, 1974). Nous cherchons de notre côté, à l'aide de méthodes quantitatives, à mettre en lumière les relations entre les connaissances acquises et les opinions déclarées, ainsi que les niveaux de connaissances atteints par différentes catégories de lycéens.

## 2. ANALYSER L'INFLUENCE DES MASS MEDIA ET LES MODALITES DE LEUR UTILISATION PAR LES LYCEENS

D'où trois objectifs complémentaires :

- mettre en évidence les influences respectives de l'école et des moyens de communication de masse ;
- comparer les effets des divers media sur les niveaux de connaissances ;
- étudier les liens entre les opinions et l'utilisation des quotidiens, des hebdomadaires et de la télévision.

Les réponses recueillies doivent permettre de préciser dans quelle mesure l'utilisation de la presse et de la télévision en classe peut laisser espérer une efficacité plus grande de l'initiation au monde contemporain, et dans quelle mesure il est profitable d'introduire de façon systématique les journaux dans l'établissement, notamment par l'intermédiaire d'un club presse.

### 3. CREER UN QUESTIONNAIRE UTILISABLE COMME INSTRUMENT PEDAGOGIQUE

Le questionnaire-sondage a été soumis à un **échantillon représentatif de lycéens sur le plan national** ; les résultats peuvent donc servir de référence notamment grâce aux étalonnages réalisés selon les catégories d'élèves : on pourra l'utiliser pour situer les résultats d'un élève, ou d'une classe, par rapport à ceux de l'échantillon. Dans la pratique pédagogique il donne donc la possibilité de réaliser un bilan-découverte pour les classes de Seconde, de Première et de Terminale mais il permet aussi de valider les résultats d'une expérience. Le numéro de « Recherches pédagogiques » consacré aux modalités d'utilisation de la presse en classe donnera des exemples où le questionnaire sert à évaluer un changement.

#### Conclusion

La diversité des objectifs fait que l'exposé offre des centres d'intérêts relativement indépendants les uns des autres. De ce fait le lecteur peut s'intéresser plus particulièrement à l'un des chapitres selon qu'il traite :

- de la sociologie de la population lycéenne (III) ;
- des niveaux de connaissances sur le monde contemporain (IV et V) ;
- de la prise de position politique et des opinions (VI) ;
- de l'utilisation et de l'influence des mass media (VII, VIII, IX, X) ;

Il va de soi que la description du questionnaire (II) et celle de l'échantillon (III) permettent de mieux percevoir la signification et les limites des résultats. La technique même du sondage s'appuyant sur la collecte et l'analyse de fréquences et de scores, nous en présentons un grand nombre dans le texte dont la lecture se trouve ainsi parfois un peu ardue : nous avons choisi les plus significatifs mais le lecteur intéressé trouvera une présentation plus systématique des résultats en annexe.

Nous verrons au cours de l'exposé que le questionnaire, de par son contenu rend difficile une objectivité absolue dans le choix des items destinés à susciter des opinions et même dans celui de questions apparemment techniques. Nous avons en tout cas voulu interpréter les résultats avec le maximum de rigueur et le minimum de passion.



## II. - LE QUESTIONNAIRE

### 1. PRINCIPES D'ELABORATION ET STRUCTURE GENERALE DU QUESTIONNAIRE

Le questionnaire doit répondre à une double exigence, de fond et de forme.

**Une exigence de fond**, car il doit permettre de :

— recueillir les **faits** liés aux caractéristiques individuelles, socio-familiales et scolaires des élèves choisis pour le sondage (ces caractéristiques servent de variables dans l'analyse des résultats) et ceux concernant l'utilisation des mass media ;

— provoquer l'expression **d'opinions** à partir de la présentation « d'idées reçues » en rapport avec la vie politique et culturelle ;

— constater les **connaissances** acquises par les élèves, à l'école et hors de l'école, dans les domaines culturel, politique et économique.

**Une exigence de forme**, car la technique même du sondage entraîne à formuler des questions simples, non ambiguës, structurées selon un système dichotomique (ex. : réponses par oui ou par non) ou à choix multiples (noter la bonne réponse parmi celles proposées). Les questions de type ouvert dans lesquelles l'élève propose lui-même une réponse et l'inscrit à une place réservée à cet effet, ne doivent impliquer aucun développement de sa part ni aucune analyse de contenu de la part du correcteur.

Ces exigences facilitent par ailleurs le dépouillement mécanographique et l'analyse statistique du sondage.

Le questionnaire définitif a été élaboré d'après les enseignements tirés d'une pré-enquête réalisée en juin 1972 auprès de 360 élèves du second cycle de lycées de la région Midi-Pyrénées, et à l'issue de séminaires réunissant des enseignants de plusieurs disciplines (Histoire, Géographie, Sciences économiques, Lettres, Psychologie...). L'analyse des difficultés rencontrées lors de la passation de l'épreuve, du dépouillement et de l'étude des résultats a permis d'éliminer certaines questions ambiguës et d'élargir le questionnaire à d'autres domaines (Lettres, Sciences, Arts, Loisirs).

L'ensemble comprend 251 questions ou items répartis de la façon suivante :

— les **variables** (1) individuelles, socio-familiales et scolaires : identification des sujets (16 questions) ;

— les **mass media** : utilisation (17 questions) ;

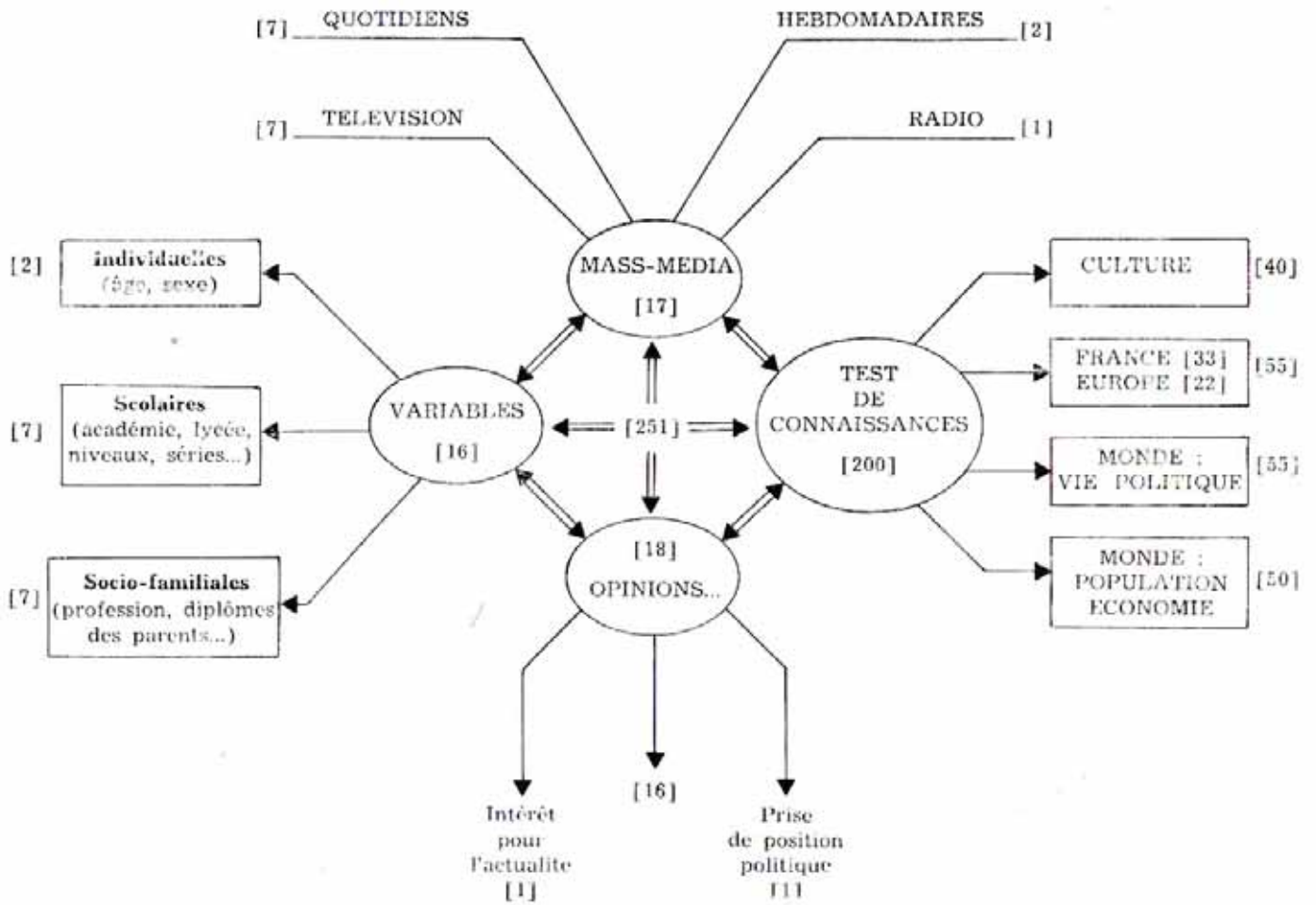
— les **opinions** et les « idées reçues » (18 questions) ;

— le test de **connaissances** comportant 200 items (ou points-questions), ce qui permet d'obtenir des notes — ou scores — et des moyennes sur 20 à partir d'une simple division.

La figure 1 donne une répartition plus détaillée des questions par rubriques :

(1) Nous désignons par variable un critère permettant d'isoler et de caractériser des groupes de sujets : par exemple, l'âge, le sexe, l'origine sociale...

Figure 1 : La structure du questionnaire



N.B. - Les chiffres entre crochets correspondent au nombre de questions pour chacune des rubriques.

**MONDE - VIE POLITIQUE**

1 - Un REGIME PARLEMENTAIRE est : (1)

- un régime où la justice est rendue par les Parlements .....

- un régime de démocratie indirecte où les citoyens élisent des représentants à un Parlement.....

- un régime où le pouvoir exécutif (gouvernement) est responsable devant le Parlement...

2 - Indiquez par son numéro la fonction politique exercée dans chacun des lieux-dits :

- |                   |          |   |  |
|-------------------|----------|---|--|
| CAPITOLE          | <u>3</u> | 1 | Ministère de la Défense des Etats-Unis d'Amérique  |
| MATIGNON          | <u>4</u> | 2 | Siège du gouvernement de l'U. R. S. S.             |
| 10 DOWNING STREET | <u>6</u> | 3 | Siège du Congrès des Etats Unis d'Amérique         |
| KREMLIN           | <u>2</u> | 4 | Hôtel du Premier Ministre Français                 |
| MAISON BLANCHE    | <u>7</u> | 5 | Siège du Ministre Français des Affaires Etrangères |
| PENTAGONE         | <u>1</u> | 6 | Hôtel du Premier Ministre Britannique              |
| QUAI d'ORSAY      | <u>5</u> | 7 | Siège de la Présidence des Etats-Unis d'Amérique   |

3 - Quelle est l'ORGANISATION économique qui se trouve à WALL STREET ?  
Bourse de New York ou des U.S.A.

4 - Quelle est la signification des SIGLES :

- S. D. N. SOCIÉTÉ DES NATIONS
- O. N. U. ORGANISATION DES NATIONS UNIES
- U. N. E. S. C. O. ORG. DES NATIONS UNIES POUR L'ÉDUCATION, LES SCIENCES ET LA CULTURE

5 - Les ETATS suivants sont-ils MEMBRES de l'O.N.U. ? (1)

- |                                 |   |                                |   |
|---------------------------------|---|--------------------------------|---|
| - SUISSE                        | oui <input type="checkbox"/>            | REPUBLIQUE de CHINE (Formose)  | oui <input type="checkbox"/>            |
|                                 | non <input checked="" type="checkbox"/> |                                | non <input checked="" type="checkbox"/> |
| - CUBA                          | oui <input checked="" type="checkbox"/> | REPUBLIQUE FEDERALE ALLEMANDE  | oui <input type="checkbox"/>            |
|                                 | non <input type="checkbox"/>            |                                | non <input checked="" type="checkbox"/> |
| - BANGLA DESH                   | oui <input type="checkbox"/>            | REPUBLIQUE POPULAIRE de COREE  | oui <input type="checkbox"/>            |
|                                 | non <input checked="" type="checkbox"/> |                                | non <input checked="" type="checkbox"/> |
| - RHODESIE                      | oui <input type="checkbox"/>            | REPUBLIQUE DEMOCRAT. ALLEMANDE | oui <input type="checkbox"/>            |
|                                 | non <input checked="" type="checkbox"/> |                                | non <input checked="" type="checkbox"/> |
| - REPUBLIQUE POPULAIRE de CHINE | oui <input checked="" type="checkbox"/> | REPUBLIQUE d'AFRIQUE du SUD    | oui <input checked="" type="checkbox"/> |
|                                 | non <input type="checkbox"/>            |                                | non <input type="checkbox"/>            |

(1) Mettre une croix dans la case correspondant à la réponse exacte.

**3**

5

**57,5**

6

**36**

7

**81**

8

**82,5**

9

**87,5**

10

**90,5**

11

**60,5**

12

**73,5**

13

**39,5**

14

**40,5**

15

**65**

16

**4,5**

17

**23,5**

**39,5**

18

**27,5**

**13**

20

**31**

**31**

22

**29**

**25**

24

**30**

**43**

26

**27**

6 - Citez, dans l'ordre alphabétique, DEUX FEMMES CHEF DE GOUVERNEMENT (et non chef d'Etat)

~~(BANDANARATNE)~~ INDIRA GANDHI ou GOLDA MEIR

**51,5**

28

**66**

29

7 - A quel PARTI POLITIQUE appartient l'actuel PRESIDENT des ETATS-UNIS ?  
REPUBLICAIN

**39,5**

30

8 - Aux ETATS-UNIS d'Amérique, le pourcentage de noirs est de : (1)

- |      |                                     |      |                          |
|------|-------------------------------------|------|--------------------------|
| 5 %  | <input type="checkbox"/>            | 21 % | <input type="checkbox"/> |
| 12 % | <input checked="" type="checkbox"/> | 28 % | <input type="checkbox"/> |

**22**

31

9 - Dans quelle PROVINCE d'un ETAT du continent Américain la MAJEURE PARTIE de la population PARLE-T-ELLE FRANCAIS ?

QUEBEC

**34**

32

10 - Quels sont les deux hommes politiques actuellement au POUVOIR en AMERIQUE LATINE représentés ci-dessous ?

ALLENDE                      FIDEL CASTRO



(Dessin de KONE.)

Extrait de "Le Monde"

**30,5**

33

**57**

34

11 - Face à chacun de ces deux pays indiquez le numéro désignant le PRODUIT-CLÉ de ses EXPORTATIONS :

- |           |          |             |                |
|-----------|----------|-------------|----------------|
| CHILI     | <u>3</u> | 1 - Etain   | 4 - Agrumes    |
|           |          | 2 - Pétrole | 5 - Caoutchouc |
| VENEZUELA | <u>2</u> | 3 - Cuivre  | 6 - Café       |

**33**

35

**46**

36

12 - Quelle est la LANGUE OFFICIELLE parlée au BRÉSIL ?

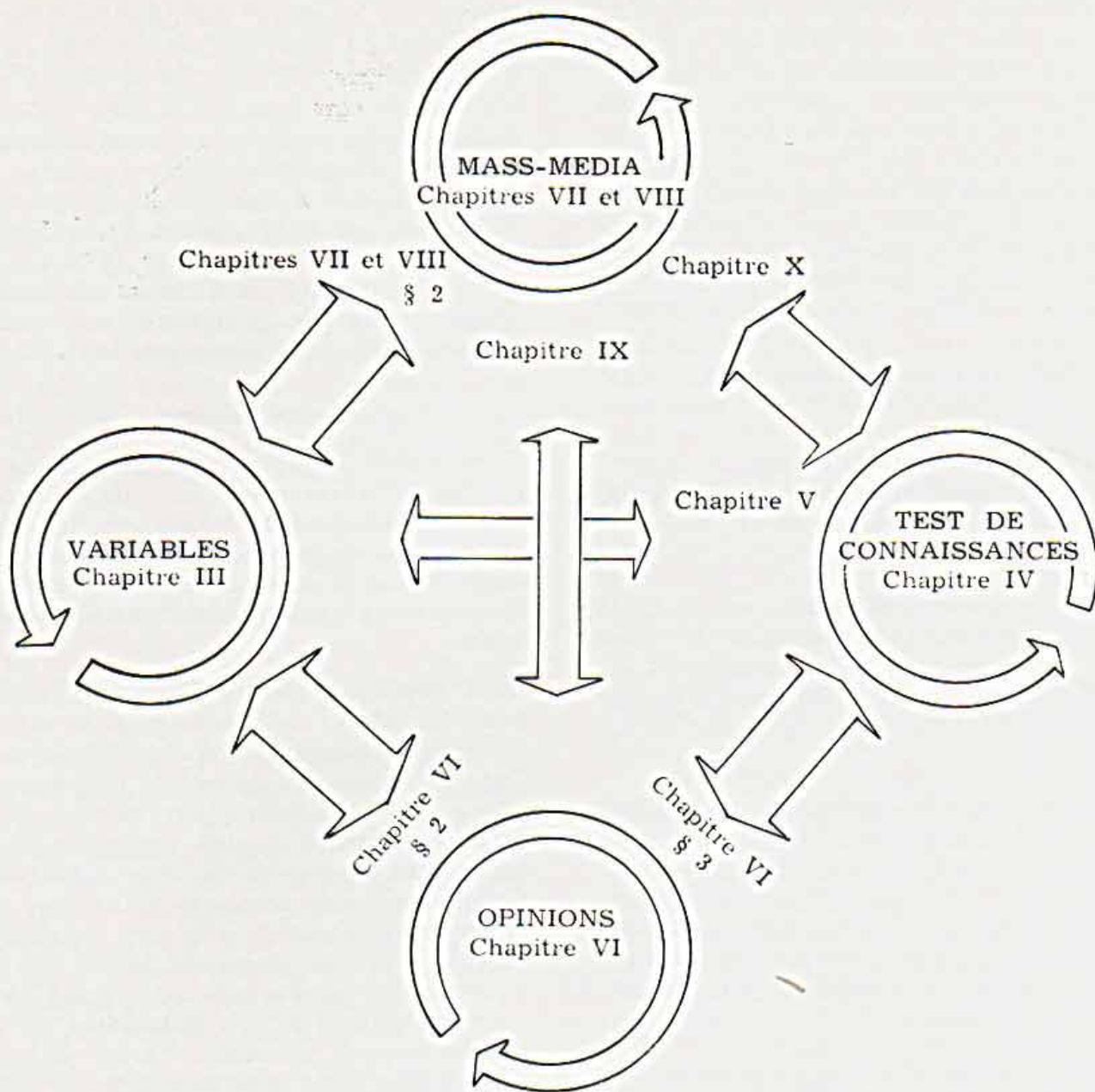
PORTUGAIS

**43**

37

**8**

% de bonnes réponses



**Figure 3 : Composantes du questionnaire et structure de l'exposé**

**N.B.** — Les flèches circulaires indiquent des comparaisons internes (ex. : chap. III : comparaisons entre les variables).

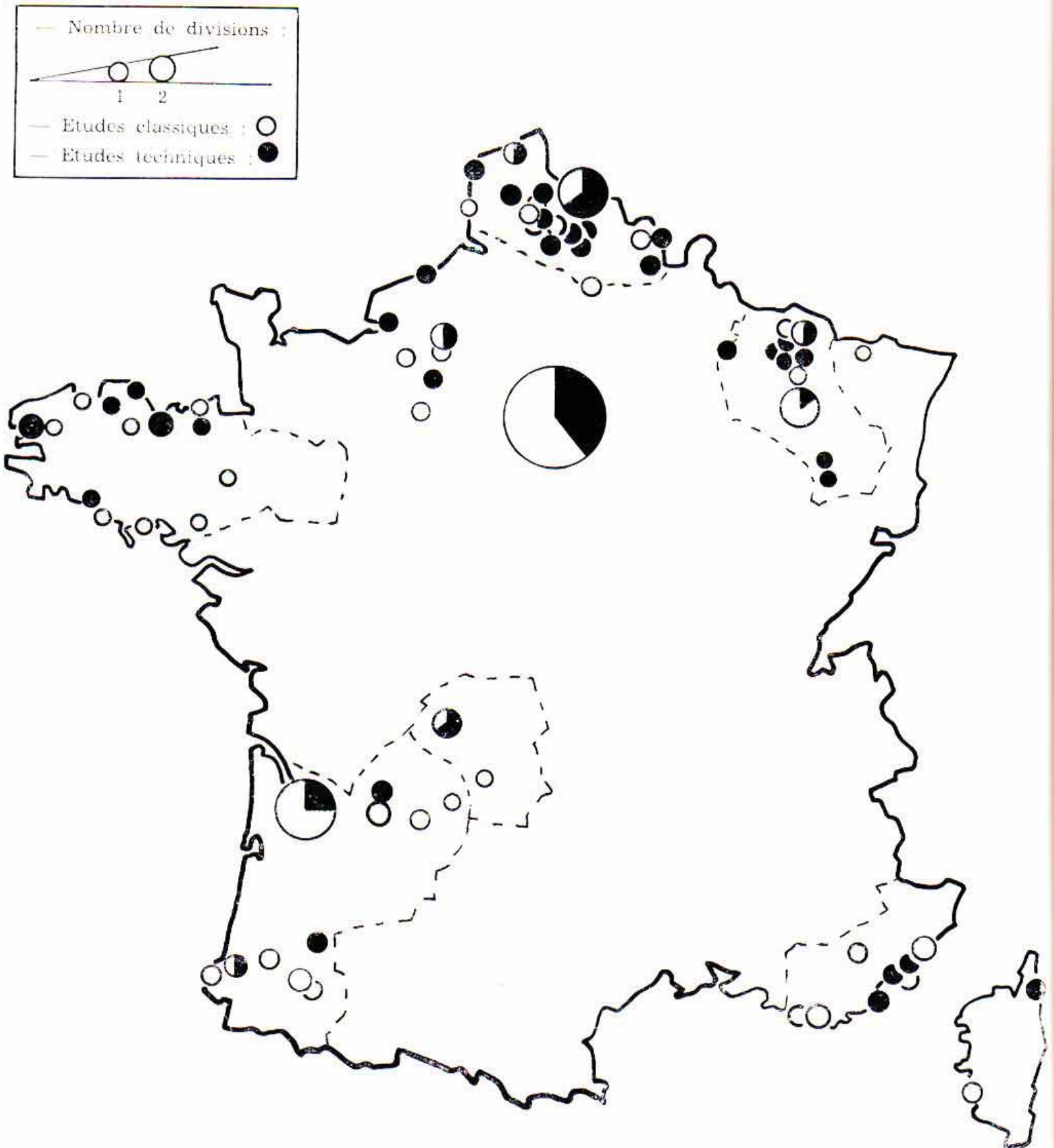
— Les flèches rectilignes symbolisent les relations entre deux composantes (ex. : chap. X : relations entre les mass media et les connaissances).

### 6.1. LES VARIABLES ET L'ECHANTILLON

L'analyse de la liaison des variables entre elles a pour objectif de vérifier si l'échantillon des élèves

touchés par le sondage correspond bien au modèle théorique d'échantillon représentatif de l'ensemble de la population d'élèves du second cycle des lycées français.

Figure 5 : Répartition géographique des divisions interrogées (carte)



# CONCLUSION

---

Les remarques faites au cours de l'analyse des résultats du sondage national permettent de vérifier dans quelle mesure nos objectifs ont été atteints. Il s'agissait de :

— préciser les caractéristiques individuelles, sociologiques et scolaires du monde lycéen et leur influence sur le niveau des connaissances sur l'actualité ;

— faire le bilan général des connaissances acquises par les lycéens du second cycle long et mettre l'accent sur les insuffisances éventuelles de leur information ;

— déterminer l'influence et le poids respectif des mass media dans l'acquisition des connaissances sur le monde actuel.

## 1. LE MONDE LYCÉEN ET LA DEMOCRATISATION NECESSAIRE DE L'ENSEIGNEMENT

1.1. La structure sociologique de l'échantillon représentatif interrogé confirme que toutes les catégories sociales n'ont pas dans le monde lycéen la même place que dans la population française.

1.2. Les différences constatées pour les niveaux de connaissances et pour les opinions reflètent les contrastes existant dans la société. Les filles apparaissent à travers le sondage comme sous-informées par rapport aux garçons, surtout sur le plan politique et même sur le plan culturel. Pour l'ensemble du test seules les plus âgées atteignent le niveau des connaissances des garçons les plus jeunes ; par ailleurs les réponses aux questions concernant des femmes, qui sembleraient devoir les favoriser, montrent aussi en règle générale une supériorité des garçons.

Les différences dans les opinions permettent de retrouver les contrastes souvent décrits entre des hommes plus « progressistes » et des femmes plus

« conservatrices » mais davantage sensibles aux problèmes des déshérités.

A cette première ressemblance avec la société des adultes s'en ajoute une seconde : malgré le tri effectué par l'orientation-sélection, cause de la sous-représentation dans l'échantillon des couches sociales défavorisées, les résultats du sondage reflètent la stratification de la société française. Les niveaux des connaissances montrent une hiérarchie allant des enfants de cadres-enseignants-membres des professions libérales aux enfants d'employés, à ceux d'ouvriers-artisans et enfin ceux d'agriculteurs-marins pêcheurs. Seules les réponses sur quelques points très précis font exception.

La structure de la famille et les attitudes des parents interviennent aussi : le niveau des connaissances baisse lorsque le nombre d'enfants par famille s'accroît ; inversement il s'élève dans certains domaines quand le père et la mère exercent des activités politiques, syndicales ou religieuses.

1.3. L'école enregistre et vraisemblablement renforce ces différences entre les niveaux des connaissances sur le monde contemporain. Les élèves obtenant les meilleurs résultats au test sont les plus en avance donc les plus jeunes par niveau scolaire, et ceux des séries scientifiques. Inversement les scores les moins bons appartiennent aux élèves en retard et à ceux de l'enseignement technique. Or l'analyse sociologique montre que l'orientation-sélection se fonde en grande partie sur des critères sociaux pour répartir les adolescents entre les filières d'études. De plus les écarts s'accroissent entre les moins bons et les meilleurs de la Seconde à la Terminale.

Il apparaît ainsi que le système scolaire actuel reflète bien la société française : à partir de ses critères propres il enregistre au lieu de les corriger, les différences entre des niveaux de connaissances dont une grande partie est acquise à l'extérieur de l'école.

Aux effets liés au retard ou à la précocité scolaires s'ajoutent ceux en rapport avec la situation de l'élève dans l'établissement : pour les lycéens internes, de toute origine sociale (sauf les enfants d'agriculteurs), les connaissances sur le monde contemporain sont d'un niveau inférieur à celui des demi-pensionnaires et des externes.

## **2. L'OUVERTURE NECESSAIRE DE L'ECOLE SUR LE MONDE CONTEMPORAIN**

**2.1.** Le niveau moyen des connaissances de l'ensemble des lycéens correspond à celui attendu dans le cadre du sondage, le questionnaire ayant été conçu de manière à aboutir à une répartition normale des notes autour de la moyenne théorique de 100 sur 200 (la moyenne réelle obtenue est de 96,84).

Le niveau des connaissances s'améliore régulièrement en fonction de l'âge et surtout en fonction du niveau scolaire, dans tous les domaines concernés.

**2.2.** Mais il est évident que l'enseignant ne saurait se satisfaire de résultats statistiquement moyens et qu'il doit viser à faire acquérir à ses élèves la meilleure connaissance possible du monde actuel. Or les résultats révèlent des lacunes dans des domaines importants, en particulier celui de la vie politique mondiale : ainsi neuf lycéens sur dix ignorent que le Pacte de Varsovie est l'équivalent de l'O.T.A.N. pour les pays de l'Est, cinq sur six sont incapables d'évaluer correctement la population juive d'Israël, deux sur trois ne savent pas que l'Afrique du Sud applique une politique d'apartheid ou comment sont élus les maires en France, un sur deux enfin est incapable d'estimer avec précision l'importance de la population mondiale.

L'école exerce certes une influence mais limitée notamment aux mécanismes institutionnels et économiques, qu'ils soient étudiés pour eux-mêmes dans le cadre de l'Instruction civique, des programmes d'Economie, ou par le biais de l'Histoire. Mais cette influence n'aboutit pas suffisamment à une utilisation directe du savoir acquis, au service d'une analyse du monde contemporain : par exemple les élèves des séries économiques, qui sont

les plus nombreux à maîtriser le vocabulaire particulier à leur domaine d'étude, perdent leur prééminence dès qu'il faut classer les états sur la base de critères dont ce vocabulaire suppose la maîtrise. Dans l'ensemble l'acquisition des connaissances sur le monde contemporain s'est révélée surtout liée à la proximité géographique du fait ou de l'événement, à la puissance du pays concerné, à l'existence d'un mythe et à la place accordée par l'actualité.

L'insuffisance et la mauvaise utilisation des connaissances montrent que le rôle joué par l'école demeure partiel et que les enseignants gagneraient à s'appuyer sur le processus des acquisitions extra-scolaires « spontanées » pour aider les lycéens à organiser et à élargir leur vision du monde d'aujourd'hui.

L'école se doit de favoriser d'autant plus cet élargissement que l'abaissement du droit de vote à 18 ans donne son plein sens à la formation civique en classe.

**2.3.** Par ailleurs les élèves engagés politiquement ont une meilleure connaissance de l'actualité sans qu'il soit facile de dire si l'engagement suscite le désir d'information ou si une meilleure connaissance des événements mondiaux entraîne une prise de conscience sur le plan politique.

De toutes façons l'ensemble des lycéens exprime plus fréquemment des opinions « progressistes » que des opinions « conservatrices » ce qui implique de leur part des prises de position sur le monde actuel même si elles n'aboutissent pas à un engagement politique. Les opinions progressistes s'accompagnent d'un meilleur niveau de connaissances dans le domaine politique.

Ces constatations montrent qu'une ouverture sur le monde contemporain favorise à la fois l'acquisition des connaissances et une prise de conscience sur le plan politique, deux objectifs indissociables dans le cadre de la formation du citoyen.

## **3. UNE OSMOSE NECESSAIRE ENTRE L'ECOLE ET LES MASS MEDIA**

« L'enseignement est depuis longtemps une institution ; les mass media, depuis peu, sont devenus une force... ; notre travail consiste alors à décrire

clairement les relations qui (...) s'instaurent sous nos yeux entre ces deux grandes composantes de notre vie » (1).

**3.1.** Les mass media n'ont pas une audience égale ni une influence uniforme. La télévision attire un plus grand nombre de lycéens que la presse écrite à l'intérieur de laquelle les quotidiens régionaux arrivent en tête devant les hebdomadaires et loin devant les quotidiens nationaux. Mais les connaissances des lycéens sur le monde contemporain sont inversement proportionnelles à l'« audience » du moyen de communication de masse qu'ils utilisent. Les lecteurs de quotidiens nationaux, surtout s'il s'agit de journaux politisés, obtiennent les meilleurs scores devant ceux des hebdomadaires, des quotidiens régionaux, et loin devant les téléspectateurs.

A cette hiérarchie des connaissances correspond une variation dans les opinions, du « progressisme » vers le « conservatisme ». Par exemple les lecteurs réguliers des quotidiens nationaux sont plus nombreux à exprimer des opinions progressistes que les téléspectateurs réguliers. On a, en effet constaté (2) que la télévision renforce la tendance au conservatisme, tendant à affermir les opinions existantes plutôt qu'à les transformer.

**3.2.** Les résultats globaux du sondage national pourraient laisser penser que, malgré les théories originales de Mac Luhan annonçant à brève échéance la mort du texte imprimé, celui-ci (presse quotidienne et hebdomadaire) reste supérieur à l'audio (la radio) ou à l'audio-visuel (la télévision) pour l'acquisition des connaissances ; en effet nous avons pu constater que les lecteurs réguliers de la presse quotidienne ou hebdomadaire connaissent mieux le monde contemporain que les télé-

spectateurs réguliers. Mais il convient de tempérer cette affirmation trop lapidaire par deux restrictions importantes : en premier lieu la réalité complexe de la vie où les divers moyens de communication sont moins concurrents que complémentaires — la radio annonce, la télévision montre, et la presse explique — et où le lycéen moyen appréhende le monde contemporain à travers tout l'ensemble des media, en second lieu, le rôle joué par l'environnement socio-culturel du lycéen qui conditionne de façon très précise le choix des lecteurs ou des émissions à l'intérieur des mass media. Par exemple les lycéens qui lisent les faits divers et regardent les feuillets télévisés constituent sensiblement la même population, possèdent des niveaux identiques de connaissances et ils s'opposent aux lycéens qui lisent les nouvelles politiques quotidiennes ou qui regardent à la télévision les débats sur l'actualité. Ce qui importe donc c'est **moins une hiérarchie de valeurs des moyens de communications que la manière dont ils sont utilisés.** En effet notre enquête nous a permis de constater qu'il existe une ségrégation socio-culturelle dans l'école parallèle comme dans l'école tout court : les mass media avantagent les lycéens des milieux les plus favorisés comme le montrent le choix des lectures dans les quotidiens et celui des types d'émissions à la télévision. **L'un des buts essentiels de l'expérience « Initiation au monde contemporain, en particulier par les mass media » doit être de démocratiser l'école parallèle.**

**3.3.** L'école peut en effet intervenir pour favoriser une utilisation plus enrichissante des mass media et inversement ceux-ci peuvent servir de moyen pédagogique privilégié notamment pour faciliter l'ouverture de la classe sur le monde contemporain. C'est dans cette optique que des expériences d'utilisation de la presse, de la radio et de la télévision en classe ont été menées dans plusieurs lycées français. Un prochain numéro de « Recherches pédagogiques » en présentera les comptes rendus et décrira dans quelles conditions le questionnaire du présent sondage a été utilisé comme instrument de validation.

L'objectif final est de voir dans quelle mesure on peut contribuer à rapprocher la culture traditionnelle, perçue comme supérieure, et la culture de masse, longtemps dédaignée ou considérée comme une anti-culture, pour une meilleure approche du monde contemporain.

(1) L. Porcher, *L'Ecole parallèle*, Larousse, Paris, 1974, p. 14.

(2) « On a constaté que la télévision, comme la plupart des mass media, a beaucoup plus souvent pour effet de renforcer les opinions préexistantes que de les transformer. (...) Les téléspectateurs ont naturellement tendance à accueillir, à enregistrer et à retenir de préférence les messages qui vont dans le sens de leurs croyances personnelles (...), il est assez rare qu'on enregistre des renversements complets dans les prises de position bien établies sous la seule influence de la télévision », extrait de l'encyclopédie : *Les communications de masse : l'univers des mass media, culture, arts et loisirs*, Paris, 1972, p. 781.